

## **Disclaimer und Teilnahmebedingungen**

### **Verlosung auf Social Media (Instagram/Facebook)**

#### **Veranstalter**

Für die Organisation, Abwicklung, Verlosung sowie Preisbereitstellung ist der Verein Zürcher Museen, Zeughausstrasse 31 in 8004 Zürich, zuständig und verantwortlich.

Die Verlosung wird über den offiziellen Instagram- und Facebook-Account (@zuerchermuseen) des Verein Zürcher Museen veranstaltet. Der Verein Zürcher Museen übernimmt keine Haftung für Übertragungsfehler oder technische Probleme jeglicher Art.

Die Verlosung steht in keiner Verbindung zu Instagram/Facebook und wird in keiner Weise von Instagram/Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Ansprechpartner und Verantwortlicher ist allein der Verein Zürcher Museen, Zürich.

#### **Teilnahmebedingungen**

Teilnahmeberechtigt sind alle in der Schweiz wohnhaften natürlichen und handlungsfähigen Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 16 Jahre alt sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende der Zürcher Museen.

Die Teilnahme an der Verlosung ist kostenlos und richtet sich ausschliesslich nach diesen Teilnahmebedingungen. Mit der Teilnahme an der Verlosung (durch das Liken des entsprechenden Posts und das Markieren einer weiteren Person in den Kommentaren zum selben Post) akzeptiert der Nutzer/die Nutzerin diese Teilnahmebedingungen.

Kommentare, die gegen die Instagram-/Facebook-Richtlinien und/oder das Schweizer Recht wie z. B. das Urheber- oder Persönlichkeitsrecht verstossen, werden ohne Ankündigung entfernt.

#### **So geht's – Teilnahme Instagram/Facebook**

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt auf dem Instagram- bzw. Facebook-Account des Verein Zürcher Museen (@zuerchermuseen) mittels Liken des jeweiligen Posts und Markieren einer Person in den Kommentaren als Reaktion auf den gleichen Post (Adventskalender vom 01. bis 24.12.2024). Die Teilnahme mit Like und Kommentar gilt nicht für sämtliche Preise. Teilnehmende werden lediglich für die Verlosung der Preise der Posts in Betracht gezogen, die sie geliked und kommentiert haben.

Die Preisverlosungen finden fortlaufend statt. Für jeden Verlosungsdurchgang werden jeweils die Teilnahmen berücksichtigt, die bis 12:00 Uhr mittags zwei Tage nach dem jeweiligen Post eingegangen sind (z. B. Post vom 01.12., Teilnahme möglich bis 03.12., 12:00 Uhr).

Das Instagram-/Facebook-Profil der teilnehmenden Person muss öffentlich sein, damit der Beitrag gesehen wird und damit die Person kontaktiert werden kann.

**Teilnahmezeitraum**

Der Adventskalender und die damit verbundenen Verlosungen laufen vom 01. bis zum 24.12.2024. Die Teilnahme ist jeweils nur während des oben erwähnten Zeitraums (bis 12:00 Uhr mittags zwei Tage nach dem jeweiligen Post) möglich. Massgebend ist der Zeitpunkt, zu dem der Kommentar abgesetzt wird. Nach dem jeweiligen Teilnahmeschluss eingehende Beiträge können bei der Verlosung nicht berücksichtigt werden.

**Verlosung**

Unter allen während des jeweiligen Zeitraums erfassten Kommentaren verlost der Verein Zürcher Museen den jeweiligen Post-Preis (Teilnahme pro Post). Die Gewinner:innen werden per Zufallsprinzip ermittelt und werden bis maximal 10 Tage nach dem jeweiligen Datum benachrichtigt und via Social Media mittels persönlicher Nachricht kontaktiert.

Sollte sich ein/e Gewinner:in nicht innerhalb einer Woche unter wahrheitsgetreuer Angabe ihres/seines offiziellen Namens, des Geburtsjahrs und der Angabe ihrer/seiner Postadresse melden, entfällt der Anspruch auf den Preis.

Sollte einer/einem Teilnehmer:in mehr als ein Preis zugelost werden, gilt nur das erste Zulosen eines Preises. Die darüber hinaus der gleichen Person zugelosten Preise werden ihr nicht abgegeben.

Der Versand der Preise wird für jede Verlosung individuell geregelt. Grundsätzlich werden Gutscheine oder Eintrittskarten per Post verschickt. Physische Preise können im jeweiligen Museum vor Ort abgeholt werden. Die hier festgelegten Versandarten können jederzeit geändert werden. Die Gewinner:innen werden über die Versandart mittels persönlicher Nachricht auf dem jeweiligen Social-Media-Kanal (Instagram/Facebook) informiert. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für allfällige Transportschäden übernommen.

**Recht/Gerichtsstand**

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die Teilnahmebedingungen anerkannt. Der Veranstalter behält sich vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über das Gewinnspiel wird keine Korrespondenz geführt. Es gilt ausschliesslich das Schweizer Recht, der Gerichtsstand ist in Zürich.

Zürich, November 2024